

ALAIN AFFLELOU Acousticien inaugure son 400^e centre audio !

Depuis 2011, ALAIN AFFLELOU Acousticien est engagé sur les enjeux de santé auditive. Avec ses partenaires franchisés, audioprothésistes, l'enseigne accompagne les Français à prévenir les risques auditifs et à dédramatiser le port des aides auditives. En septembre 2024, ALAIN AFFLELOU Acousticien poursuit ses engagements avec l'ouverture de son 400^e centre audio, situé dans le magasin optique ALAIN AFFLELOU La Baule Escoublac

Plus de 10 ans d'engagement pour la prévention auditive en France et à l'international !

En 2011, Le Groupe AFFLELOU s'engage en faveur de la santé auditive avec ALAIN AFFLELOU Acousticien. Au travers du développement de nouvelles technologies et innovation, ainsi que des campagnes de prévention auditives, (Campagne Tchou Tchou Audio et Flash « J'ai Ouïe dire ») l'enseigne n'a cessé de dédramatiser, et proposer des solutions adaptées avec des produits de plus en plus performants.

Au fil des années, l'enseigne se développe sur le territoire avec désormais 400 centres audio en métropole (dont 1/3 en centre exclusif et 2/3 en espace audio), mais également à l'international (notamment en Espagne et plus récemment en Belgique), reprenant la recette du succès de l'enseigne optique ALAIN AFFLELOU avec des offres accessibles à tous comme Tchou-Tchou Audio, tout en maintenant des standards de qualité élevés avec un accompagnement par des audioprothésistes experts, diplômés d'État.

L'ouverture du nouveau centre audio, atteste de la réussite du groupe et de la reconnaissance de son expertise en Optique comme en Audio. Depuis 2019, l'enseigne audio s'est rapidement développée près de 40% de nouveaux magasins.

Plus de 12 ans de collaboration entre deux franchisés, l'un opticien et l'autre audioprothésiste !

L'histoire du Groupe AFFLELOU s'écrit en parallèle de celle de ses partenaires franchisés. C'est ainsi que depuis 43 ans, le Groupe AFFLELOU est présent en Loire Atlantique grâce à l'ouverture d'un premier magasin optique ALAIN AFFLELOU par Henri Le Gland en 1981.

Partenaire depuis cette date, M. Le Gland poursuit son développement entouré de ses enfants, Ségolène et Fabien Le Gland, avec l'ouverture en 2011, du premier espace audio ALAIN AFFLELOU Acousticien, dans son magasin optique à Saint-Herblain (44), en association avec M. Jacques LE MOUËL, audioprothésiste partenaire franchisé.

M. Le Gland et M. Le Mouel inaugurent aujourd'hui le magasin ALAIN AFFLELOU de La Baule Escoublac. Entièrement rénové, ce magasin de 200m² accueille désormais un nouvel espace audio de 12 m², le 400^e de l'enseigne, situé sur l'Avenue du Général de Gaulle.

« Henri m'a fait bénéficier de sa culture d'entreprise en tant que chef d'entreprise, de la gestion de l'humain, du sens des affaires et de sa connaissance de l'enseigne, lui franchisé de la

première heure. Avec ses enfants, Ségolène et Fabien, ils incarnent également cet esprit et réussite familiale propre et chère à la Famille de Mr Afflelou.» - M. Jacques LE MOUËL, partenaire franchisé ALAIN AFFLELOU Acousticien à la tête de 7 espaces audio en Loire Atlantique.

A propos du Groupe AFFLELOU

Fondé à Bordeaux en 1972 par Alain Afflelou, le groupe AFFLELOU, majoritairement détenu par le fonds Lion Capital, est l'un des principaux franchiseurs européens de produits optiques et d'appareils auditifs. Le Groupe exploite le plus grand réseau de franchise de produits optiques (en termes de nombre de magasins) et se développe très fortement sur le territoire Français avec l'enseigne ALAIN AFFLELOU Acousticien (400 centres audio). Le Groupe est présent de longue date en France, mais il est également très bien implanté en Espagne, Belgique et en Suisse, ses principaux marchés. Grâce à son modèle de franchise performant et à ses concepts de magasins proposant une expérience client unique et premium, le Groupe AFFLELOU accélère son développement à l'international. Il est présent dans 19 pays avec 1421 magasins. Fin 2022, Le Groupe AFFLELOU franchit le cap symbolique du milliard d'euros de CA TTC des Réseaux. Au 31 décembre 2023, il atteint 1.04 Mds d'euros TTC.

CONTACTS PRESSE

Agence Patricia Goldman pour le Groupe AFFLELOU

Valentine FABRY – vfabry@patricia-goldman.com – 06 80 13 51 75

Groupe AFFLELOU

Bénédicte Chalumeau-Vignon - BChalumeau-Vignon@afflelou.net
François BOURSICOT - fboursicot@afflelou.net - 01 49 37 72 19 - 06 16 94 22 87