

ALAIN AFFLELOU s'associe à l'Institut Supérieur d'Optique Paris pour lancer une MasterClass AFFLELOU intégrée dans le cadre de leur cursus optique

MASTERCLASS AFFLELOU

Dans le cadre d'un partenariat inédit avec l'Institut Supérieur d'Optique de Paris (ISO Paris), ALAIN AFFLELOU est la première enseigne à proposer un cursus d'optique avec une MasterClass AFFLELOU. Les candidatures sont d'ores et déjà ouvertes pour cette formation en alternance qui permettra à 30 étudiants de préparer un BTS Opticien Lunetier dès la rentrée prochaine, avec la clé un CDI dans un des magasins de l'enseigne.

Une formation innovante pour une employabilité optimale

Le 3 septembre prochain, l'ISO Paris accueillera une promotion unique en son genre en partenariat avec l'un des leaders de l'optique : ALAIN AFFLELOU. La formation BTS OL en alternance fait partie intégrante de la stratégie de recrutement du Groupe, qui a embauché 87 alternants en 2023.

En cours de recrutement, la première promotion du cursus optique avec MasterClass AFFLELOU sera composée de 30 étudiants (3 jours en entreprise et 2 jours à l'école) dans des magasins ALAIN AFFLELOU identifiés en Ile-de-France.

La sélection sur dossier privilégiera les bacheliers avec une spécialité scientifique et une sensibilité commerciale et entrepreneuriale.

Ces futurs opticiens bénéficieront d'une formation d'excellence dispensée par les équipes pédagogiques de l'ISO Paris et de 2 ans d'accompagnement personnalisé et de mentorat par les équipes AFFLELOU.

Un tremplin vers une carrière d'opticien réussie chez ALAIN AFFLELOU

Une fois par mois, cette promotion se rendra une journée au siège du Groupe AFFLELOU situé à la Défense pour un partage d'expériences et un accompagnement pédagogique avec des ambassadeurs AFFLELOU, tous diplômés en optique. Une excellente option pour ces étudiants d'apprendre et de se former à l'excellence.

Des temps forts qui leur permettront d'appréhender autrement le métier d'opticien et d'aller au-delà de l'expertise métier à travers des rencontres enrichissantes (fournisseurs, verriers...) et surtout la rencontre des fonctions supports du siège. L'occasion aussi pour les étudiants de se

créer une communauté et d'échanger avec de jeunes franchisés et des directeurs de magasin.

Le futur opticien aura ensuite la possibilité d'évoluer au sein de la grande famille AFFLELOU avec à la clé un CDI dans un magasin de l'enseigne et de bénéficier d'une carrière d'entrepreneuriat grâce notamment au programme ADELANTE, un dispositif d'accompagnement opérationnel et financier pour les projets des futurs partenaires franchisés, qu'il s'agisse d'une ouverture ou d'une reprise de magasin optique.

« Ce partenariat avec l'ISO Paris est une formidable opportunité d'accéder à une formation d'excellence et une chance unique pour ces étudiants de renforcer leurs compétences et leur réseau professionnel au sein d'un environnement académique de haut niveau. Cela leur ouvre également les portes pour rejoindre la grande famille Afflelou ». **Sandrine Sabourin, Directrice des Ressources Humaines et de la Communication interne.**

« Ce partenariat avec ALAIN AFFLELOU est une chance pour nos étudiants d'intégrer un cursus optique enrichi : la MasterClass Afflelou leur apportera des outils supplémentaires pour appréhender le métier d'opticien et l'organisation d'un des plus grands réseaux de franchises en Europe ». **Paola Gauvin, Directrice de l'ISO Paris.**

Lien pour postuler à la MasterClass AFFLELOU en ligne :
<https://recrutement.afflelou.com/fr/annonces?q=masterclass%2F>

A propos du Groupe AFFLELOU

Fondé à Bordeaux en 1972 par Alain Afflelou, le groupe AFFLELOU, majoritairement détenu par le fonds Lion Capital, est l'un des principaux franchiseurs européens de produits optiques et d'appareils auditifs. Le Groupe exploite le plus grand réseau de franchise de produits optiques (en termes de nombre de magasins) et se développe très fortement sur le territoire Français avec l'enseigne ALAIN AFFLELOU Acousticien (380 centres audio). Le Groupe est présent de longue date en France, mais il est également très bien implanté en Espagne, Belgique et en Suisse, ses principaux marchés. Grâce à son modèle de franchise performant et à ses concepts de magasins proposant une expérience client unique et premium, le Groupe AFFLELOU accélère son développement à l'international. Il est présent dans 19 pays avec 1421 magasins. Fin 2022, Le Groupe AFFLELOU franchit le cap symbolique du milliard d'euros de CA TTC des Réseaux. Au 31 décembre 2023, il atteint 1.04 Mds d'euros TTC.

A propos de l'ISO

Depuis 1988, les 12 écoles du réseau ISO ont formé 14 000 opticiens. L'Institut Supérieur d'Optique (ISO) accueille chaque année plus de 3 000 étudiants répartis sur ses écoles et CFA en Optique dans les plus grandes villes de France et propose une offre de formations en temps plein et en alternance de niveau post bac à bac+5. La pédagogie de l'ISO est centrée sur la réussite des étudiants. Elle s'appuie sur l'intervention de professionnels de l'optique expérimentés, en prise directe avec la réalité du marché de l'optique, sur l'expertise de ses enseignants et sur la qualité de ses équipements pédagogiques. ISOLink, le réseau ISO, regroupe plus de 20 000 étudiants, diplômés et professionnels de l'optique.

CONTACTS PRESSE

Agence Patricia Goldman pour le Groupe AFFLELOU

Valentine FABRY – vfabry@patricia-goldman.com – 06 80 13 51 75
Lucie DAUDIGNY – ldaudigny@patricia-goldman.com – 06 77 20 71 11
Marie ECHANIZ - mechaniz@patricia-goldman.com - 07 86 41 73 11

Groupe AFFLELOU

Bénédicte Chalumeau-Vignon - BChalumeau-Vignon@afflelou.net
François BOURSICOT - fboursicot@afflelou.net - 01 49 37 72 19 - 06 16 94 22 87

ISO Paris

Presse : Valérie Pétat – ypetat@isps.fr – 07 62 23 15 00
Direction ISO Paris : Paola Gauvin – paola.gauvin@iso.fr - 01 53 95 29 29
Admission ISO : Julie Jaoui – julie.jaoui@iso.fr - 06 51 26 44 95