

Communiqué de presse

Paris, le 15 janvier 2024

ALAIN AFFLELOU Acousticien officialise son partenariat avec la Semaine du Son de l'Unesco



L'enseigne ALAIN AFFLELOU Acousticien, acteur majeur de la santé auditive en France, est partenaire de "La Semaine du Son de l'UNESCO", dont la 21ème édition se tient du 15 au 28 janvier 2024 partout en France.

Depuis 2004, la « Semaine du son de l'UNESCO », portée par l'association éponyme, a pour objectif de sensibiliser le grand public et les élus à l'importance sociétale des sons et de la qualité des environnements sonores. Cette année, l'événement mettra à l'honneur le thème de l'écologie sonore, à travers plusieurs thématiques, dont celle de la santé auditive.

Déjà très engagée sur les enjeux de santé et de prévention auditive en France, ALAIN AFFLELOU Acousticien conforte sa volonté de renforcer ses liens avec les professionnels de l'audition et de prendre part activement aux réflexions pour encourager l'innovation, améliorer l'accès aux soins et l'expérience client en matière de santé auditive.

Fort de ses 380 centres audio sur tout le territoire, ALAIN AFFLELOU Acousticien œuvre depuis 2011 à la prévention et la dédramatisation des aides auditives et ce à travers des offres et des innovations constantes. En 2023, ALAIN AFFLELOU Acousticien a enrichi son offre de produits à marque propre avec notamment INCOGNITO A.I une nouvelle génération d'aides auditives, dotées de l'intelligence artificielle. Véritables assistants de vie, ces appareils auditifs s'adaptent aux préférences et à l'environnement de chacun afin d'améliorer le confort de vie et le mieux vieillir des porteurs. Tout comme avec l'offre "Tchin Tchin Audio" qui propose une deuxième paire d'appareils auditifs pour seulement 1€ de plus afin de disposer d'une paire de secours.

A propos du Groupe AFFLELOU

Fondé à Bordeaux en 1972 par Alain Afflelou, le groupe AFFLELOU, majoritairement détenu par le fonds Lion Capital, est l'un des principaux franchiseurs européens de produits optiques et d'appareils auditifs. Le Groupe exploite le plus grand réseau de franchise de produits optiques (en termes de nombre de magasins) et se développe très fortement sur le territoire Français avec l'enseigne ALAIN AFFLELOU Acousticien (plus de 350 centres audio). Le Groupe est présent de longue date en France, mais il est également très bien implanté en Espagne, Belgique et en Suisse, ses principaux marchés. Grâce à son modèle de franchise performant et à ses concepts de magasins proposant une expérience client unique et premium, le Groupe AFFLELOU accélère son développement à l'international. Il est présent dans 19 pays avec 1445 magasins. Fin 2022, Le Groupe AFFLELOU franchit le cap symbolique du milliard d'euros de CA TTC des Réseaux.

CONTACTS PRESSE

Agence Patricia Goldman

Valentine FABRY – vfabry@patricia-goldman.com – 06 80 13 51 75

Lucie DAUDIGNY – ldaudigny@patricia-goldman.com – 06 77 20 71 11

Marie ECHANIZ - mechaniz@patricia-goldman.com - 07 86 41 73 11

Groupe AFFLELOU

Bénédicte Chalumeau-Vignon - BChalumeau-Vignon@afflelou.net

François BOURSICOT - fboursicot@afflelou.net - 01 49 37 72 19 - 06 16 94 22 87