

ALAIN AFFLELOU

Opticien et Acousticien

Communiqué de presse
Paris, le 20 octobre 2023

ALAIN AFFLELOU Acousticien dévoile à partir du 22 octobre sa nouvelle campagne publicitaire nationale Tchín Tchín Audio

« Tchín Tchín Audio, c'est une paire quasi invisible pour seulement un euro de plus »

Après « *N'arrêtez jamais de bien entendre* », sa dernière campagne Tchín Tchín Audio, positive et différenciante qui a réenchanté le port des aides auditives auprès des Français en janvier dernier, **ALAIN AFFLELOU Acousticien revient avec un nouvel opus publicitaire 360°, du 22 octobre au 18 novembre 2023, exprimant les bénéfices d'une deuxième paire au quotidien.**



Une nouvelle campagne décomplexante/ décomplexée, complice et joyeuse signée ALAIN AFFLELOU Opticien et Acousticien !

Dans sa dernière campagne Tchín Tchín Audio, ALAIN AFFLELOU Acousticien célèbre le rapport à la jeunesse à travers la génération des baby-boomers, reconnue pour sa nature optimiste et animée par l'idée que tout est possible...

Dans une parfaite continuité, dans le même décor et toujours au rythme du fameux tube des années 80 « Saddle Up » (David Christie – 1982), nous retrouvons cette fois la bande de « baby-boomers » en pleine répétition musicale ! Animés par leur

conversation, ces derniers semblent avoir oublié les caméras ! Ils parlent de leurs aides auditives et de leurs expériences de vie, le tout dans une ambiance complice et joyeuse. Leurs échanges mettent subtilement en lumière tous les usages possibles et les avantages d'avoir deux paires d'aides auditives : la sécurité, la discrétion, le choix, l'accessibilité, la complémentarité.

En effet, la nouvelle campagne publicitaire, orchestrée par BETC, met au cœur de sa promesse l'essentialité de la deuxième paire, avec toujours comme objectif prioritaire pour ALAIN AFFLELOU Acousticien de lever les freins psychologiques susceptibles de décourager les Français à porter des aides auditives.

« Après un premier volet de notre nouvelle saga ALAIN AFFLELOU Acousticien très positif et moderne qui a su renouveler l'attractivité de notre enseigne, ce second volet publicitaire met au cœur de notre démarche l'essentialité de toujours bien entendre en rappelant les multiples bénéfices d'avoir 2 paires d'aides auditives. Notre nouvelle campagne montre une nouvelle fois la capacité de notre enseigne à répondre aux attentes essentielles de nos clients avec toujours beaucoup de passion, d'exigence et de professionnalisme », **Bénédicte Chalumeau-Vignon, Directrice de la Communication du Groupe AFFLELOU.**

Une 2ème paire d'aides auditives, c'est indispensable et pour seulement un euro de plus.

En déclinant sa célèbre offre Tchou Tchou aux aides auditives dès 2020, Alain Afflelou a révolutionné le secteur de l'audition en proposant pour la première fois sur le marché, une deuxième paire d'aides auditives pour 1€ de plus.

Choix esthétique, paire de secours en période d'entretien ou de recharge, complémentarité... offrir une 2ème paire c'est offrir du bien-être, l'opportunité d'être totalement serein quant au fait de bien entendre, dans toutes les situations, et pour répondre à toutes les éventualités.

Un essai gratuit pendant 3 jours, des paires garanties 4 ans avec l'accompagnement au quotidien de nos audioprothésistes diplômés, nous avons à cœur de faciliter l'adoption des aides auditives pour nos clients.



[Télécharger des visuels ICI](#)

[Regarder la campagne ICI](#)

FICHE TECHNIQUE

Secteur d'activité : Audition

Annonceur : ALAIN AFFLELOU Acousticien

Agence : BETC

Directeur de la création : Antoine Choque

Réalisatrices : CAHU + MARTY

Medias : Télévision, radio, digital, social media, PLV dynamique, affichage et communication locale

Support : vidéo

Formats : 20' en TV (+ 25' en radio et 10' capsules sur les réseaux sociaux)

Dates : du 22 octobre au 18 novembre

A propos du Groupe AFFLELOU

Fondé à Bordeaux en 1972 par Alain Afflelou, le groupe AFFLELOU, majoritairement détenu par le fonds Lion Capital, est l'un des principaux franchiseurs européens de produits optiques et d'appareils auditifs. Le Groupe exploite le plus grand réseau de franchise de produits optiques (en termes de nombre de magasins) et se développe très fortement sur le territoire Français avec l'enseigne ALAIN AFFLELOU Acousticien (plus de 350 centres audio). Le Groupe est présent de longue date en France, mais il est également très bien implanté en Espagne, Belgique et en Suisse, ses principaux marchés. Grâce à son modèle de franchise performant et à ses concepts de magasins proposant une expérience client unique et premium, le Groupe AFFLELOU accélère son développement à l'international. Il est présent dans 19 pays avec 1445 magasins. Fin 2022, Le Groupe AFFLELOU franchit le cap symbolique du milliard d'euros de CA TTC des Réseaux.

CONTACTS PRESSE

Agence Patricia Goldman

Valentine FABRY – vfabry@patricia-goldman.com – 06 80 13 51 75
Lucie DAUDIGNY – ldaudigny@patricia-goldman.com – 06 77 20 71 11
Marie ECHANIZ - mechaniz@patricia-goldman.com – 07 86 41 73 11

AFFLELOU

François BOURSICOT - fboursicot@afflelou.net - 01 49 37 72 19