

### **ALAIN AFFLELOU récompensé au Grand Prix Stratégies de l'Expérience Client 2023 pour son activation Afflelou vs ChatGPT**

A l'occasion du Grand Prix Stratégies de l'Expérience Client 2023, ALAIN AFFLELOU, qui concourait dans la catégorie « Utilisation innovante de la technologie - Intelligence Artificielle », s'est vu récompensé de la médaille de bronze pour sa campagne « Qui est l'expert ? », qui opposait lors d'un quiz ChatGPT à Jackson Agboke, opticien ALAIN AFFLELOU et formateur optométriste à l'AFFLELOU Academy.

Le jury, composé d'experts des nouvelles technologies, a distingué ALAIN AFFLELOU pour sa campagne avant-gardiste, qui avait pour objectif de démontrer et valoriser le rôle essentiel des experts opticiens de l'enseigne auprès de ses clients.

Car si ChatGPT connaissait les réponses dans les grandes lignes à des questions primaires telles que « Que faire si j'ai mal aux yeux ? » ou « Quel type de monture pour mon visage ? », la confrontation avec Jackson, opticien ALAIN AFFLELOU, a clairement démontré que l'Intelligence Artificielle (IA) ne pourrait jamais remplacer un professionnel de santé visuelle ni sa capacité à délivrer des conseils précis ou l'accompagnement nécessaire en fonction des besoins de chaque client.

Conçue avec l'agence tigrz.paris, cette activation a suscité un très fort engouement sur **les réseaux sociaux avec 2,7 millions de vues sur Tiktok, près de 580 000 vues sur Instagram et 520 000 vues sur Youtube**, là où un format plus long a été diffusé. Des retours résolument positifs et engagés de la part de la communauté sociale, en demande « d'un épisode 2 ».

Le Grand Prix Stratégies de l'Expérience Client met à l'honneur l'innovation et la créativité des campagnes pour permettre une meilleure interactivité avec les clients. La remise de prix s'est tenue le 20 septembre à 15h00 au Pavillon d'Arménonville, lors du Festival Stratégies.

« Je suis très fière de cette initiative inédite qui positionne ALAIN AFFLELOU, une fois encore, comme l'enseigne d'optique experte la plus innovante de son secteur. Et, ce notamment auprès des jeunes générations sur les réseaux sociaux autour de la question de l'Intelligence Artificielle qui bouleverse aujourd'hui les modes d'accès à l'information et qui est au cœur de l'actualité. Finalement, notre opticien expert gagne largement face à l'IA, et c'est vraiment la plus belle des récompenses pour notre enseigne ALAIN AFFLELOU ». **Bénédicte Chalumeau-Vignon, Directrice de la Communication du Groupe AFFLELOU.**

**A propos du Groupe AFFLELOU**

Fondé à Bordeaux en 1972 par Alain Afflelou, le groupe AFFLELOU, majoritairement détenu par le fonds Lion Capital, est l'un des principaux franchiseurs européens de produits optiques et d'appareils auditifs. Le Groupe exploite le plus grand réseau de franchise de produits optiques (en termes de nombre de magasins) et se développe très fortement sur le territoire Français avec l'enseigne ALAIN AFFLELOU Acousticien (plus de 350 centres audio). Le Groupe est présent de longue date en France, mais il est également très bien implanté en Espagne, Belgique et en Suisse, ses principaux marchés. Grâce à son modèle de franchise performant et à ses concepts de magasins proposant une expérience client unique et premium, le Groupe AFFLELOU accélère son développement à l'international. Il est présent dans 19 pays avec 1445 magasins. Fin 2022, Le Groupe AFFLELOU franchit le cap symbolique du milliard d'euros de CA TTC des Réseaux.

**CONTACTS PRESSE****Agence Patricia Goldman**

Valentine FABRY – [vfabry@patricia-goldman.com](mailto:vfabry@patricia-goldman.com) – 06 80 13 51 75

Lucie DAUDIGNY – [ldaudigny@patricia-goldman.com](mailto:ldaudigny@patricia-goldman.com) – 06 77 20 71 11

**Responsable de la communication institutionnelle – Groupe AFFLELOU**

François BOURSICOT - [fboursicot@afflelou.net](mailto:fboursicot@afflelou.net) - 01 49 37 72 19 - 06 16 94 22 87