

Franchise à l'international :

ALAIN AFFLELOU, un modèle de franchise optique et audio qui s'exporte !

Grâce à son modèle de franchise performant et à ses concepts de magasins proposant une expérience client unique et premium, le Groupe AFFLELOU accélère son développement à l'international. Deux priorités pour le Groupe AFFLELOU :

- **Développer l'activité audio sur les marchés porteurs déjà dotés de magasins ALAIN AFFLELOU,**
- **Développer l'activité optique dans de nouvelles zones de conquête géographique.**

Si la France demeure le marché historique en optique et audio pour le Groupe AFFLELOU, avec près de 800 magasins ALAIN AFFLELOU et plus de 350 centres ALAIN AFFLELOU Acousticien, le développement à l'international est un levier de croissance majeur.

Présent désormais dans 19 pays à travers 1500 magasins sous franchise, le groupe AFFLELOU poursuit son expansion à hauteur de 50 à 80 ouvertures de points de vente par an à travers le monde. Ce déploiement, concerne autant l'activité audio que l'optique, dont la synergie contribue au succès du modèle économique du Groupe.

Belgique et Espagne : Des territoires propices à l'activité audio

Les ambitions de développement du Groupe AFFLELOU sont très fortes. En Belgique, le Groupe compte plus de 50 magasins ALAIN AFFLELOU. Depuis avril, le Groupe AFFLELOU a lancé l'activité audio avec l'ouverture de 7 centres ALAIN AFFLELOU Acousticien sur le territoire. Le Groupe AFFLELOU s'est fixé pour objectif d'ouvrir dans la foulée et d'ici la fin de l'année plus d'une dizaine de centres audio dans le pays, essentiellement sous la forme d'espaces audio implantés dans les magasins ALAIN AFFLELOU.

En Espagne, le lancement en 2022 d'une communication nationale forte sur Tchín Tchín Audio a rencontré un beau succès qui a permis au Groupe d'ouvrir 50 centres audio supplémentaires pour atteindre les 115 points de vente ALAIN AFFLELOU Acousticien.

Cette offre combinée optique et audition est pertinente pour les franchisés du Groupe et utile pour le client : 100% des porteurs d'aides auditives ont en effet besoin de lunettes et certains porteurs de lunettes ont besoin d'aides auditives.

ALAIN AFFLELOU, un business model qui s'exporte à l'international

ALAIN AFFLELOU est aujourd'hui le premier franchiseur en termes de points de vente en Europe continentale. L'international offre aussi de nouvelles opportunités pour le Groupe AFFLELOU qui se projette dans un nouveau cycle d'ouvertures de magasins d'optique.

Trois nouveaux magasins dédiés à l'optique ont ouvert à Casablanca (Maroc), à Abou Dhabi (Emirats Arabes Unis) et à Sidi Bel Abbés (Algérie) courant avril. Un autre magasin ouvrira à Dubaï d'ici la fin de l'année. En Amérique du Sud, le Groupe, déjà présent en Colombie, compte prochainement ouvrir un magasin à Santiago du Chili (Chili).

Dans le cadre de ce développement, l'iconique offre Tchin Tchin (la deuxième paire de lunettes pour 1 euro de plus) qui a fait le succès du Groupe répond à un besoin universel et fonctionne quel que soit le territoire.

Ces nouvelles implantations viennent ainsi renforcer le maillage à l'international du Groupe AFFLELOU, déjà présent en Espagne, Belgique, Portugal, Suisse, Luxembourg, Andorre, Ile Maurice, Maroc, Côte d'Ivoire, Burkina Faso, Algérie, Liban, Sénégal, Koweït, Colombie, Géorgie, Emirats Arabes Unis et Arménie.

A propos du Groupe AFFLELOU

Fondé à Bordeaux en 1972 par Alain Afflelou, le groupe AFFLELOU, majoritairement détenu par le fonds Lion Capital, est l'un des principaux franchiseurs européens de produits optiques et d'appareils auditifs. Le Groupe exploite le plus grand réseau de franchise de produits optiques (en termes de nombre de magasins) et se développe très fortement sur le territoire Français avec l'enseigne ALAIN AFFLELOU Acousticien (plus de 350 centres audio). Le Groupe est présent de longue date en France, mais il est également très bien implanté en Espagne, Belgique et en Suisse, ses principaux marchés. Grâce à son modèle de franchise performant et à ses concepts de magasins proposant une expérience client unique et premium, le Groupe AFFLELOU accélère son développement à l'international. Il est présent dans 19 pays avec 1445 magasins. Fin 2022, Le Groupe AFFLELOU franchit le cap symbolique du milliard d'euros de CA TTC des Réseaux.

CONTACTS PRESSE

Agence Patricia Goldman

Valentine FABRY – vfabry@patricia-goldman.com – 06 80 13 51 75
Lucie DAUDIGNY – ldaudigny@patricia-goldman.com – 06 77 20 71 11
Augustin MICHAELY – amichaely@patricia-goldman.com – 06 70 64 74 10

AFFLELOU

François BOURSICOT - fboursicot@afflelou.net - 01 49 37 72 19