

# ALAIN AFFLELOU

Communiqué de presse

## ALAIN AFFLELOU lance les festivités de Noël avec une nouvelle campagne publicitaire pour son offre TCHIN TCHIN 3 paires

Paris, le 28 novembre 2022 – Du 28 novembre 2022 au 31 janvier 2023, la magie de Noël opère chez AFFLELOU avec l'offre spéciale TCHIN TCHIN 3 paires, 2 paires de plus pour 1€ ! AFFLELOU dévoile à cette occasion une nouvelle campagne publicitaire joyeuse et festive qui donne un avant-goût des fêtes de fin d'année et une petite idée de cadeau à déposer sous le sapin !



### Le plaisir d'offrir ou tout simplement de se faire plaisir !

En lançant il y a plus de 20 ans l'offre TCHIN TCHIN, Alain Afflelou a révolutionné le monde de l'optique en proposant une deuxième paire de lunettes de vue pour 1€ de plus. Pour les fêtes, ALAIN AFFLELOU va encore plus loin en proposant au client d'offrir en cadeau la 3<sup>ème</sup> paire à la personne de son choix.

Du 28 novembre 2022 au 31 janvier 2023, pour les fêtes, pour l'achat d'une paire de lunettes (monture + 2 verres correcteurs), les clients peuvent bénéficier de 2 paires de lunettes de plus pour 1€ de plus (3 paires au total). ALAIN AFFLELOU permet ainsi d'offrir la troisième paire à l'un de ses proches en la transformant en carte cadeau\*.

## La joyeuse campagne de Noël d'ALAIN AFFLELOU

Moderne, colorée, empreinte de légèreté et de l'esprit de Noël, la nouvelle campagne Tchín-Tchín « 3 Paires », orchestrée par BETC, met en avant 5 personnages, aux styles différents et confrontés à des petits tracas du quotidien, avec des rimes qui marqueront sans nul doute les esprits pour ces fêtes de fin d'année !

Les messages déclinés rappellent avec humour et originalité les avantages et l'utilité de posséder une deuxième ET une troisième paire de lunettes pour 1€ de plus : en cas de casse, d'oubli, de perte ou tout simplement pour le plaisir de changer de lunettes !

La campagne de communication TCHIN TCHIN bénéficie d'un dispositif national puissant et omnicanal déployé en TV, radio, PLV en magasin, réseaux sociaux ou encore en communication locale à la demande.

[Télécharger les visuels ICI](#)

[Regarder la campagne ICI](#)

« Notre offre TCHIN TCHIN 3 paires pour les fêtes est une offre très attendue et plébiscitée par les français depuis de nombreuses années. Nous sommes les seuls sur le marché à la proposer et, cette année, dans un contexte difficile et inflationniste, nous avons souhaité lui donner une dimension particulière grâce à la possibilité d'offrir la troisième paire à la personne de son choix grâce à la carte cadeau. Un cadeau original, utile et agréable signé ALAIN AFFLELOU pour les fêtes ! », **Bénédicte Chalumeau Vignon, Directrice de la communication du Groupe AFFLELOU.**

<b>Fiche Technique</b>
Secteur d'activité : Optique
Annonceur : ALAIN AFFLELOU
Agence : BETC
Directeur de la création : Antoine Choque
Réalisatrices : CAHU + MARTY
Media : Télévision, digital, social media, PLV, affichage et communication locale
Support : Vidéo
Format : 25' TV, 10' capsule réseaux sociaux
Date : du 28 novembre au 31 janvier

*\*Les 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> paire de lunettes sont à choisir dans la collection AFFLELOU, soit plus de 250 modèles. La 2<sup>e</sup> paire devra être choisie au moment de l'achat de la 1<sup>re</sup> paire. La 3<sup>e</sup> paire pourra être choisie à compter de l'achat de la 1<sup>ère</sup> paire et jusqu'au 30 avril 2023.*

**A propos du groupe AFFLELOU**

Fondé à Bordeaux en 1972 par Alain Afflelou, le groupe AFFLELOU, majoritairement détenu par le fonds Lion Capital, est l'un des principaux franchiseurs européens de produits optiques et d'appareils auditifs. Le Groupe exploite le plus grand réseau de franchise de produits optiques (en termes de nombre de magasins) et se développe très fortement sur le territoire Français avec l'enseigne ALAIN AFFLELOU Acousticien (plus de 300 centres audio). Le groupe est présent de longue date en France, mais il est également très bien implanté en Espagne et en Belgique. Le groupe, qui poursuit son expansion mondiale, est présent dans le monde entier, avec 1 445 magasins dans 19 pays au 31 décembre 2021.

**CONTACTS PRESSE**

---

**Agence Patricia Goldman**

Valentine FABRY – [vfabry@patricia-goldman.com](mailto:vfabry@patricia-goldman.com) – 06 80 13 51 75

Lucie DAUDIGNY – [ldaudigny@patricia-goldman.com](mailto:ldaudigny@patricia-goldman.com) – 06 77 20 71 11

Augustin MICHAELY – [amichaely@patricia-goldman.com](mailto:amichaely@patricia-goldman.com) – 06 70 64 74 10

**AFFLELOU**

François BOURSICOT - [fboursicot@afflelou.net](mailto:fboursicot@afflelou.net) - 01 49 37 72 19