

ALAIN AFFLELOU Acousticien dévoile sa toute nouvelle offre commerciale



L'enseigne ALAIN AFFLELOU Acousticien présente sa toute nouvelle offre commerciale en lien avec sa marque de distributeur Incognito d'Afflelou, dès le 2 juin 2019

Bien entendre la télévision ou son téléphone reste un problème pour les malentendants mais également pour ceux qui sont déjà équipés d'aides auditives. Pour toutes les personnes qui possèdent un smartphone, nous leur proposons de les connecter via le Bluetooth à nos appareils exclusifs Incognito, ce qui leur permet de régler directement le volume de leurs aides auditives.

Aucune gêne pour l'entourage, qui peut garder son propre volume d'écoute, et qui n'est pas obligé de monter ou baisser le son !

Les appareils Incognito sont quasi invisibles, résistants et ultra technologiques et le concept COLIBRI by AFFLELOU renforce encore plus cette performance.

Pour 1€ de plus ALAIN AFFLELOU Acousticien offre le concept COLIBRI avec l'achat d'appareils INCOGNITO

- **Votre équipement connecté à votre téléphone via Bluetooth**
- **Votre chargeur ou 1 an de piles offert**
- **Votre boîtier de connexion TV offert**

Ce message innovant sera porté en télévision, en radio, en digital, en PLV magasins ainsi que sur les réseaux sociaux.

La publicité met toujours en scène de façon humoristique Gérard Hernandez, célèbre acteur de la série quotidienne « Scènes de Ménage » sur M6, à partir du 2 Juin.

Nous retrouvons Gérard et sa femme Blanche dans leur salon, Gérard écoute la télévision directement dans ses aides auditives. Cette scène met en avant les 3 besoins essentiels des porteurs d'aides auditives aujourd'hui :

La performance technologique : un son directement dirigé dans les appareils du porteur, venant de la télévision ou du téléphone. Le volume est réglé directement par la personne via son smartphone.

L'efficacité et la connectique haut de gamme « pour bien entendre » la télévision ou le téléphone.

L'invisibilité « pour que cela ne se voit pas ». C'est pour cette raison que le nom COLIBRI a été choisi. L'oiseau le plus petit et pourtant le plus résistant, Nos appareils allient eux aussi performance et miniaturisation.

Nous proposons des essais gratuits dans tous nos centres ALAIN AFFLELOU Acousticien

La diffusion de la campagne TV et radio se fera sur les grandes chaînes hertziennes et les chaînes d'informations, en affinité avec la cible des prescripteurs et des porteurs d'aides auditives, dès le 2 Juin 2019.

« Gérard est connecté, à la pointe de la technologie, et favorise le bien-être sonore de son entourage »



De son vrai nom Julio Gerardo Hernandez, Gérard Hernandez incarne depuis 2009 l'un des personnages phares du programme court de M6, « Scènes de Ménages ». Cette prestation offre une seconde jeunesse à sa carrière d'autant plus que cette pastille est un véritable succès auprès du public. (Source : <http://www.scenes-de-menages-fans.site>).

Contact presse :

GROUPE AFFLELOU :

Marion Tarneaud: 01 49 37 74 59 – mtarneaud@afflelou.net