

ALAIN AFFLELOU

Communiqué de presse

Paris, le 14 mars 2019

ALAIN AFFLELOU présente MAGIC by Afflelou !



Comme son nom l'indique, elle est MAGIC, parce qu'il suffit d'une seconde pour changer complètement le look et l'usage de sa paire de lunettes.

Des clips de toutes les formes, de toutes les couleurs pour varier jusqu'à l'infini.

Des verres solaires, des verres de couleur, des verres pour la conduite de nuit mais aussi des verres polarisés, des verres pour se protéger de la lumière bleue, des verres 3D et même des verres loupe... Tout cela en une seconde.

Elle n'est rien moins que MAGIC !

En 2018 nous lançons la SMART TONIC, aujourd'hui la MAGIC by Afflelou la remplace avec une collection plus riche, plus développée... encore plus MAGIC.

Pour son lancement dans les médias, la MAGIC va bénéficier d'un film publicitaire de 30 secondes en télévision dès le Dimanche 17 Mars 2019.

Original, très gai et musical, il donne envie de porter des MAGIC.

Il y aura également une grande campagne d'affichage métro et bus dans la même veine.

Succès publicitaires ininterrompus

ALAIN AFFLELOU lance sa première campagne de communication majeure en 1978. Dès ses premières campagnes publicitaires, Alain Afflelou a bousculé et innové en partant du principe suivant : quand on a un savoir-faire, il faut le faire-savoir. Il a longtemps communiqué grâce à des campagnes nationales d'affichage, à l'origine de son succès. Sa première audace publicitaire, sera d'oser être présent dans ses campagnes de communication. À l'audace, Alain Afflelou associera l'humour mais aussi des slogans créatifs qui ont marqué les esprits. Aujourd'hui encore, il bouleverse les codes de la publicité dans le secteur de l'optique, en dévoilant un spot publicitaire moderne, glamour et détonant, renforcé par un dispositif de communication à 360 degrés.

- **Un nouveau spot publicitaire** qui dévoile un univers moderne, pop, énergique, qui casse les codes des publicités traditionnelles dans le secteur de l'optique.

La publicité est drôle, jeune sur une musique adaptée au produit. Des danseuses et des danseurs qui mettent en valeur la beauté et la magie des lunettes.

Dans cette nouvelle publicité, **MAGIC by Afflelou** illustre la facilité de l'interchangeabilité des looks, de la multi -possession, de la technicité des clips s'adaptant à toutes les situations en un clin d'œil. Dans un monde où nous avons envie de changer, de faire évoluer notre style aussi facilement que rapidement.



[Cliquez ici](#) pour découvrir le film publicitaire

- **Un dispositif puissant d'affichage national et local** avec des grandes vagues d'affichage démarrant le 18 mars. 18 000 faces sur toute la France.
Au cœur des agglomérations et sur les principales artères pour un impact maximal et une visibilité garantie (Flancs de bus, métros...)
- **En digital** : l'animation et la théâtralisation du site internet afflelou.com « Devenez Magic en 1 clip », et la présentation de la toute nouvelle collection de montures et clips.
- **Sur les réseaux sociaux**, du 18 Mars au 17 Avril, organisation de jeux concours et d'animations
- **En CRM**, des campagnes SMS et Newsletter ciblées pour attirer de nouveaux clients

Bénédicte CHALUMEAU VIGNON, Directrice de la communication du Groupe AFFLELOU :

« Magic est une révolution sur le marché de l'optique car la gamme de lunettes Magic change véritablement la relation que l'on a avec ses lunettes, en créant un nouvel usage. Tout change en un clip. C'est ça qui est magique ! C'est ce que nous voulions exprimer à travers notre dispositif de communication 360° créatif et différenciant ».

Contact presse

Marion TARNEAUD mtarneaud@afflelou.net

+33 1 49 37 74 59

François BOURSICOT fboursicot@afflelou.net

+33 1 49 37 72 19